

Il progetto UrbanSensing, grazie all'analisi di *User Generated Content*, acquisirà i modelli di consumo e le percezioni dei cittadini via social network o media digitali.

Beatrice Pregarz

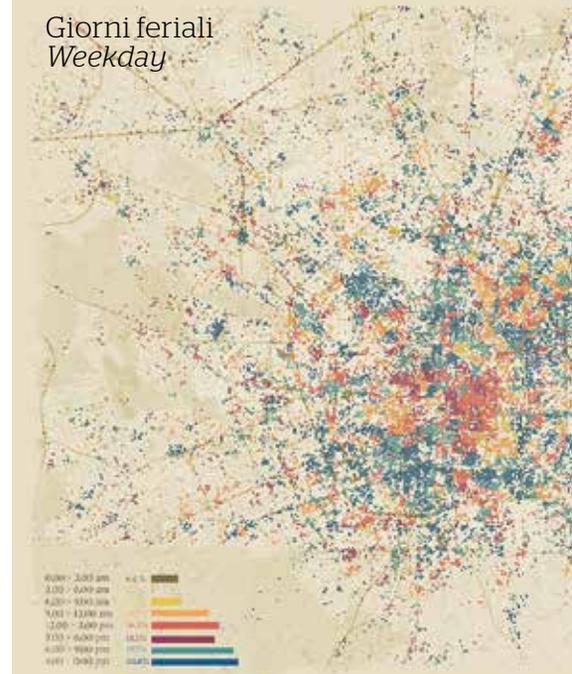
Il social - barometro

Le città sono sistemi complessi, con caratteristiche mutevoli, che non possono essere ridotte a statiche rappresentazioni. Reti dinamiche di flussi umani e interazioni sociali sono distribuite all'interno di un'infrastruttura e di un'architettura in continua evoluzione, che definisce la morfologia urbana. Nuovi modelli e analisi, basati sulla complessa scienza della rete, possono aiutarci nella comprensione sia di ciò che la città è, sia di ciò che potrebbe diventare.

Ma è possibile utilizzare i social media come barometro della città per ottenere informazioni su scala di quartiere o parametrati al cittadino? I dati urbani in tempo reale sono sempre più diffusi, ma quello che ancora manca è la capacità di maneggiarli per ottenere indicatori a livello di municipalità, per verificare la salute dell'economia urbana e per misurare le condizioni di vita della città. Tali dati in *real time* possono essere elaborati per produrre conoscenza, al fine di collezionare e analizzare le informazioni utili sulle condizioni e le tendenze urbane, per migliorare l'accesso e la copertura dei servizi di base e altre infrastrutture, per perfezionarne le prestazioni e per formulare e attuare migliori politiche e programmi.

Il progetto UrbanSensing porterà un nuovo prodotto per la progettazione, la pianificazione e la gestione urbanistica del mercato. Attraverso l'analisi massiva di *User Generated Content* (UGC), una piattaforma di estrazione acquisirà i modelli di consumo e le percezioni dei cittadini - di carattere generale o riguardanti singole aree della città - condivisi via social network e/o media digitali. La piattaforma permetterà di analizzare le percezioni degli utenti su specifiche aree geografiche e di capire come la popolazione reagisce alle nuove politiche urbane, all'interno di meccanismi di partecipazione. La piattaforma fornisce inoltre informazioni relative alla carenza di strutture istituzionali e amministrative cittadine e propone interventi che rispondono a necessità e desideri. Inoltre aiuterà a capire come specifici gruppi di utenti utilizzano

Giorni feriali
Weekday



The social barometer

Thanks to an analysis of user-generated content, the UrbanSensing project will acquire data on consumption patterns and citizen perceptions through social networks and digital media.

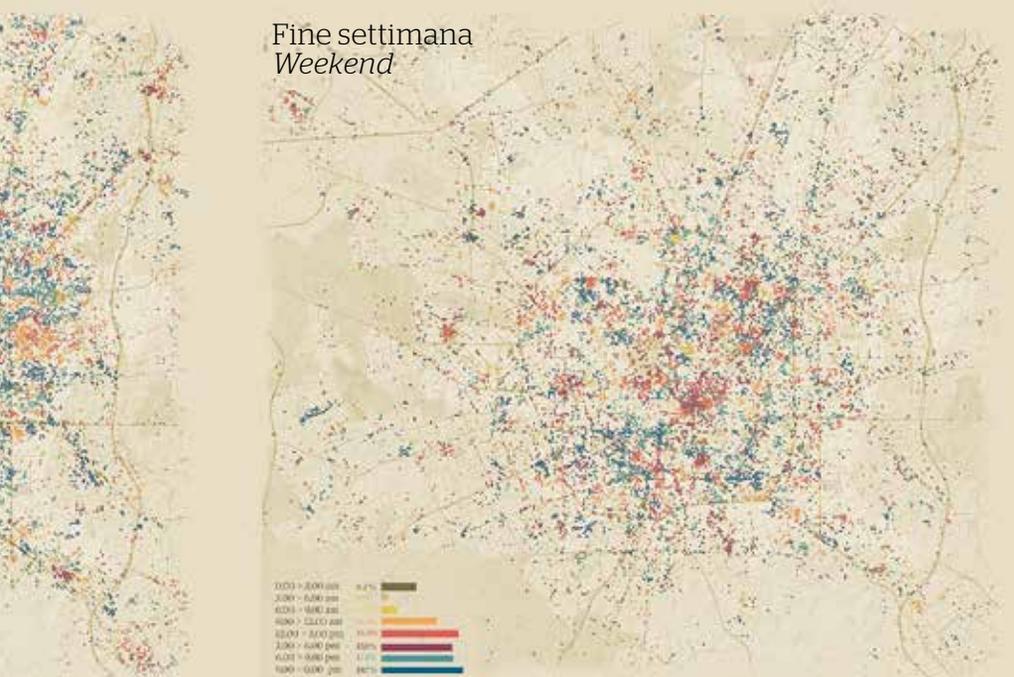
Cities are complex systems, with emerging qualities which cannot be reduced to static understandings or representations. Dynamic networks of human flows and social interactions are deployed within an evolving infrastructure and architecture that defines the urban morphology. New models and analytical work based on complexity science and network theory can inform our understanding of both what the city is and what it could be.

But can social media be used as a barometer for the city and a tool to obtain information at the neighbourhood or individual citizen scale? Real-time urban data are increasingly available, but what is still missing is the ability to process them to obtain indicators at the neighbourhood scale, test the health of the urban economy, and measure living conditions in the city. Such real-time data can be processed to produce knowledge, in order to collect and analyze useful information on urban trends and conditions, improve

*UrbanSensing

I dati sono raccolti da twitter, sommando e aggregando tweet per un periodo di un mese, a Milano

Data are gathered from twitter, summing and aggregating tweet over a period of one month, in Milan



Fine settimana
Weekend

gli spazi pubblici e a identificare i luoghi adatti per interventi di progettazione.

UrbanSensing (<http://urban-sensing.eu>) ha la durata di due anni e coinvolge sei partner europei, che consorziano e mettono in sinergia nel progetto le loro specifiche competenze e abilità. Il consorzio comprende tre piccole e medie imprese, ACCURAT (www.accurat.it, Italia), LUST (www.lust.nl Olanda), Mobivery (www.mobivery.com, Spagna), e tre research performer: T-Connect (www.t-connect.it, Italia), IT4ALL (www.it4all.fr, Francia), Università Tecnica di Kosice (www.tuke.sk, Slovacchia). Il progetto UrbanSensing è finanziato dall'Unione Europea, nell'ambito del programma quadro FP7. Gli strumenti e i servizi forniti da UrbanSensing, attraverso una serie di personalizzazioni della piattaforma, sosterranno le Pmi partecipanti nei loro processi decisionali in tre principali ambiti di informazione: valutazione delle politiche urbane (Accurat), valutazione della comunicazione per mostre e/o eventi (LUST), valutazione dei trasporti pubblici, relativamente al pendolarismo (Mobivery). ●

access to basic services and other infrastructure, fine-tune their performance, and draft and implement better policies and programmes.

The UrbanSensing project will bring a new product to the urban design, city planning and urban management market: a platform extracting patterns of use and citizens' perceptions related or concerning city spaces, through robust analysis of User Generated Content (UGC) shared by the city users and inhabitants over social networks and digital media. The platform will make it possible to analyze user perceptions of specific geographic areas and understand how the local population reacts to new urban policies, especially as concerns participation. Additionally, the platform provides information on the lack of institutional and administrative facilities in the city and suggests interventions to address local needs and wishes. It will also make it possible to understand how specific groups of users utilize public spaces and pinpoint suitable areas for development.

UrbanSensing (<http://urban-sensing.eu>) is a two-year project and involves six European partners together in a consortium to fully exploit the synergies between their specific skills and abilities. The consortium includes three small and medium enterprises - ACCURAT (www.accurat.it, Italy), LUST (www.lust.nl, The Netherlands), and Mobivery (www.mobivery.com, Spain) - and three research performers - T-Connect (www.t-connect.it, Italy), IT4ALL (www.it4all.fr, France), and the Technical University of Kosice (www.tuke.sk, Slovakia). The UrbanSensing project is funded by the European Union as part of the FP7 Framework Programme. The tools and services provided by UrbanSensing, through a series of platform personalization options, will support participating SMEs in their decision-making processes in three main sectors: assessment of urban policies (Accurat), evaluation of communications for exhibitions and/or events (LUST), assessment of public transportation for commuters (Mobivery). ●

Work packages

The two-year UrbanSensing is structured into seven work packages as follows:

- Project management and co-ordination
- System design and scenarios
- Information gathering
- Information processing
- User interfaces
- Validation and demonstration
- Dissemination and exploitation

I pacchetti di lavoro

Il progetto UrbanSensing, della durata di due anni, è strutturato in sette pacchetti di lavoro così articolati:

- Project Management e coordinamento
- Progettazione di sistema e scenari
- Raccolta di informazioni
- Information processing
- Interfacce utente
- Convalida e dimostrazione
- Disseminazione e valorizzazione

RIFERIMENTO_CONTACT

Beatrice Pregarz

T-Connect S.r.l.

beatrice.pregarz@t-connect.it

www.t-connect.it